Wallonie Destination Qualité

# QUALITÉ DES SERVICES. NOS PROMESSES QUALITÉ VIS-À-VIS DE NOS CLIENTS.

NATURIA
ECOCAMP DE CHIMAY

**NATURIA SCES**
**PARTICIPE À FAIRE DE LA WALLONIE, UNE DESTINATION DE QUALITÉ.**

La coopérative a pour but principal, à partir de la mise à disposition d'un site et à travers la dynamique d'un écocamp, de générer et d'inspirer des effets sociétaux et environnementaux positifs.

| NOS VALEURS | NOS ENGAGEMENTS |
|---|---|
| • **Exploration** | • S'informer auprès de partenaires compétents pour mettre en oeuvre des pratiques d'acceuil innovantes et participatives.<br>• Créer une dynamique de recheche par l'organisation d'activités inspirantes (séminaires, stages...).<br>• Susciter l'intérêt pour ce qui se trouve sur le site (balades pédagogiques...) et pour les partiques qui s'y développent. |
| • **Contribution** | • Développer une offre de propositions de contributions (appels à projets, offres publiques d'investissements de placement...).<br>• Contribuer à l'évolution de l'économie sociale et coopérative dans la région.<br>• Contribuer à l'inclusion sociale, à la réinsertion socioprofessionelle et veiller à un accueil diversifié. |
| • **Ouverture - Rencontre** | • Créer des évènements socio-culturels réguliers permettant la rencontre entre les locaux et les visiteurs.<br>• Inviter des artistes en résidence et susciter des regards nouveaux sur le site et la région.<br>• Attirer l'attention sur les richesses du patrimoine et du terroir, les promouvoir en partenariat avec les acteurs régionnaux. |
| • **Sagesse** | • Prendre le temps de développer des projets sur le site en dialogue avec les campeurs.<br>• Témoigner de notre parcours et de nos aspirations auprès de nos visiteurs et récolter leurs avis et questionnements.<br>• Nous intégrer dans les réseaux existants : associations, coopératives, maisons du tourisme, labels durables... |